



Sporttasche mit individuellem Branding für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0014290

Erleben Sie mit unserer Sporttasche (56 x 25 x 28 cm) aus strapazierfähigem 600D-Polyester den idealen Imageträger für Ihre Marke. Dieses hochwertige Werbemittel bietet nicht nur ein großzügiges Hauptfach und eine praktische Außentasche, sondern garantiert durch individuelle Branding-Möglichkeiten wie Digitaldruck und Siebdruck eine langfristige Sichtbarkeit Ihres Logos.

Die schwarze Sporttasche wird zum ständigen Begleiter Ihrer Kunden, erleichtert ihren Alltag und sorgt für eine emotionale Bindung zu Ihrer Marke. Im Schnittgewicht von nur 528 g und mit einem flexiblen Schultergurt unterstützt sie aktive Lebensstile und steigert somit die Markenidentität.

Stärken Sie Ihre Position im Markt mit einem Werbeartikel, der nicht nur nützlich ist, sondern auch in Erinnerung bleibt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennung durch haptisches Erlebnis.
- Langanhaltende Sichtbarkeit dank individueller Branding-Optionen.
- Emotionale Bindung durch nützlichen Alltagseinsatz.
- Vielseitigkeit als praktischer Begleiter für Sport und Freizeit.

PRODUKT-INFORMATIONEN

| | |
|-----------------------------|------------------|
| Produktgröße: | 56 x 25 x 28 cm |
| Gewicht (g): | 528 |
| Material: | Polyester (600D) |
| Mindestmenge: | 1 |
| Menge pro Karton: | 20 |
| Herkunftsland: | CN |
| Zolltarifnummer: | 42029291 |
| Maße Exportkarton: | 59 x 28 x 33 cm |
| Bruttogewicht Exportkarton: | 11,48 kg |

VERFÜGBARE FARBEN

schwarz



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

| Variante / Farbe | Zentrallager | Außenlager | Gesamt |
|------------------|--------------|------------|--------|
| schwarz | 0 | 2.194 | 2.194 |

Stand: 16.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

| | |
|-----------------------|------|
| Sieb-Transferdruck | 1-4c |
| Sieb-Transferdruck | 1-4c |
| Digital-Transferdruck | CMYK |
| Digital-Transferdruck | CMYK |
| Siebdruck | 1c |

